

以前からのECサイト（フューチャーショップ）を運用されている店舗様向け

# 移行ガイド



## commerce creator

コマースクリエイター



株式会社 フューチャーショップ  
<https://www.future-shop.jp/>

この資料は、現在フューチャーショップにてECサイトを運用されている店舗様が、コマースクリエイターに切替するための資料です。

コマースクリエイターの概要（変更点）、切替作業のご案内や重要な注意点、想定される作業工程をご説明しています。

管理画面の各画面の操作方法や詳細な仕様は[オンラインマニュアル](#)をご参照ください。



フューチャーショップ オンラインマニュアル

検索

<https://www.future-shop.jp/manual/>

構築機能は刷新されおり、以前からの構築画面とは違っています。  
構築にあたっては、オンラインマニュアルをご覧ください。コマースクリエイターでの構築を受託可能な制作会社様にご依頼ください。

1. はじめに...P.2
2. コマースクリエーターの概要...P.7
  1. 変更点... P.9
    - 管理画面とECサイト（ユーザー画面）...P.10
    - トップページ・告知ページ・フリーページ...P.11
    - 常時SSL・URL構成...P.12
    - HTMLソース（CSS・JavaScript）・文字コード...P.14
    - レスポンシブ/最適化...P.15
    - ページデザインと設定（テーマ・レイアウト・パーツ）...P.16
    - パーツの種類...P.17
    - テーマ...P.20
    - headタグ内...P.21
    - デザイン素材（アイテム）...P.22
    - コメント・説明文の設定...P.23
    - 商品情報と商品詳細ページ...P.24
    - 商品画像（サイズと用途）...P.26
    - 商品画像（登録方法とカラーバリエーション対応）...P.27
    - 商品グループ・商品検索結果一覧...P.28
    - 商品検索...P.29
    - 商品マーク（アイキャッチアイコン・アイコンを統合）...P.30
    - 闇市...P.31
    - バンドル...P.32
    - 入荷お知らせ...P.33
    - クーポン（コマースクリエーター専用）...P.34
    - 測定タグ設定...P.37
    - GoogleAnalytics（拡張eコマース）...P.39
    - GoogleAnalytics 4...P.41
    - Googleショッピングフィード・商品フィード連携...P.44
    - 構造化データ...P.45

- ログイン・カートの内容（保持期間・デバイス連携）... P.46
- お気に入りとショッピングカート... P.47
- カート・購入時会員登録... P.48
- 複数お届け先機能... P. 50
- ご注文手続き画面... P. 51
- 注文履歴... P.52
- お届け先... P.53
- 定期・頒布会販売機能... P.54
- 2. 変更されない点... P.55
  - レビュー... P.56
  - ポイント... P.56
  - 送料・送料割引・包装... P.56
  - 高額購入割引... P.56
  - メール... P.57
  - メールマガジン... P.57
  - 受注情報（予約商品お申込み）... P.57
  - 会員情報（注文履歴・予約・クレジットカードご登録の場合）... P.57
- 3. コマースクリエーター非対応項目... P.58
  - 機能/オプション・決済... P.59
- 4. 切替について... P.60
  - 切り替え作業の概要... P.61
  - コマースクリエーター有効化後・切替後の管理画面メニュー... P.62
  - コマースクリエーターを有効化... P.63
  - 管理画面からログアウト（実施日調整）・管理画面について... P.63
  - ECサイト運営上のご注意（管理画面項目）... P.64
  - クレジットカード（SBPS）決済テストを行う場合のご注意... P.65
  - クレジットカード（F-REGI）決済テストを行う場合のご注意... P.66
  - FTPサーバ追加・構築作業・管理者権限追加... P.67
  - プレビュー ... P.68
  - 設定項目を設定、入力・商品説明・コメントの設定・商品画像の登録・構築作業実施（テーマ・レイアウト・パーツ・アイテム等）... P.69

3. コマースクリエーターへ切替... P.70
  - SSLドメイン取得・ドメイン
  - 閉店・切替
  - 管理画面について
5. 構築・設定作業... P.72
  1. 構築・設定作業... P.73
    - 設計（デバイス・レイアウト・パーツ／キャンプの再現・運用考慮）
  2. コマースクリエーターを使用して構築... P.74
  3. 商品情報... P.75
    - 商品基本情報編集-おすすめ商品 表示パターン
    - 商品コメント・商品レイアウト・SEO設定
    - 商品画像設定
  4. おすすめ商品 表示パターン... P.76
  5. 商品コメント... P.77
  6. レイアウト（バリエーション）設定... P.78
    - 商品画像... P.79
    - FTPサーバから一括登録... P.80
    - 商品画像に関する情報の一括登録... P.82
    - 商品グループ画像... P.83
    - FTPサーバから一括登録... P.85
    - 商品一括登録... P.86
    - デザイン素材（画像・CSS・JavaScript他）... P.87
  7. 各ページデザイン... P.88
    - 商品ページ・商品グループページ
    - レイアウトを設定
  8. トップページ... P.90
  9. フリーページ... P.91

- 11. 告知ページ... P.92
  - 送料とお支払い
  - 個人情報の取り扱いについて
  - 特定商取引法に基づく表示
  - 返品特約について
  - 会員規約について
  - ポイントについて
- 12. クーポン... P.93
- 13. ご利用ガイド... P.94
- 14. futureRecommend2... P.95
- 15. カートリカバリー... P.96
- 16. 測定タグ設定... P.97
- 17. GoogleAnalytics設定（拡張eコマース）... P.98
- 18. メールマガジン解除URL・メールテンプレート・署名など... P.99



# コマースクリエイターの概要

すでにフューチャーショップにてECサイトを運用されている店舗様は、同じ管理画面で作業できます。新規店舗への移行は発生しません。

現在のECサイトを運用しながら、新機能を利用した新しいECサイトを構築・準備できます。

新サイトへの切り替えは弊社にて作業が必要です。





# コマースクリエイターの概要 変更点

コマースクリエイターでは、以前からのECサイト（ユーザー画面）とは**別のECサイト（ユーザー画面）**を構築します。**コマースクリエイター専用のECサイト**です。

構築作業には、以前からの管理画面に加え、コマースクリエイター（構築）専用の管理画面を使用します。

コマースクリエイターにない機能は以前からの管理画面を使用します。

対応ブラウザも変更されます。

## 【切替前】

- 以前からのECサイト（ユーザー画面）
- 以前からの管理画面

## 【切替後】

- コマースクリエイター専用ECサイト
- コマースクリエイター専用管理画面＋以前からの管理画面

## 【ブラウザ要件】

- コマースクリエイター専用ECサイト
  - Google Chrome（最新版）[PC]
  - Firefox（最新版）[PC]
  - Microsoft Edge（最新版）[PC]
  - Safari（最新版）[※2]
  - Google Chrome（最新版）[Android（※2）]
- コマースクリエイター専用管理画面＋以前からの管理画面
  - Google Chrome（最新版）のみ [※2]

※1 Internet Explorer11ではECサイトは動作しますが（IE11自体の更新停止により、対応していないCSS記述があるため）一部画面が正しく表示されません。

※2 iOS/Androidおよび管理画面対応OS・ブラウザのバージョンについては、[futureshopサービスサイト「サービス仕様」](#)をご覧ください。



コマースクリエイター専用管理画面



コマースクリエイター専用ECサイト

コマースクリエイターでは、**トップページを自動生成**できます。  
また自動生成にて構築できるフリーページ機能をご用意しました。  
トップページやフリーページを一元管理でき、かつ商品などと同じ方法で構築できるようになりました。

「**送料とお支払い**」「**特定商取引法に基づく表示**」などの告知ページも  
ご用意しています。

- **会員規約**について
- **返品特約**について
- **個人情報取り扱い**について
- **送料とお支払い方法**について
- **特定商取引法に基づく表示**
- **ポイント**について
- **店舗メンテナンス**中

また、「**ページが見つかりません**」ページも  
自動生成にてご用意しました。  
非公開商品のURLや存在しないURLで表示されます。



ページが見つかりません



トップページ

コマースクリエイター専用のECサイトは、全画面常時SSL対応となります。  
SSL証明書を取得していただきます。

## SSL証明書

SSL証明書はコマースクリエイター専用を取得・運用いたします。  
(証明書費用は月額料金に含む)

※以前からのECサイトで使用していたSSL証明書は使用できません。  
SSL証明書の持込や別会社管理はできません。



## ドメイン

ドメインは以前からのECサイトと同じものとなります。

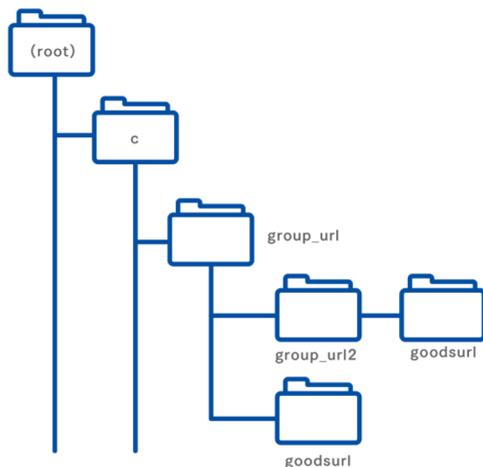
ドメインを変更する場合は、**コマースクリエイターの有効化前**に実施してください。

コマースクリエイター切替後はドメイン変更可能ですが、その場合、変更前ドメインからの**自動リダイレクトはできません**。必要な場合は、別途旧ドメインにてサーバを設置するなどして、リダイレクト設定してください

URL構造が変更されます。よりSEOに対応した構造になりました。



## 【主なページのURL】



トップページ	https://example.com
商品グループ（最上位）	https://example.com/c/group_url
商品グループ（第2階層）	https://example.com/c/group_url/group_url2
商品（メイングループが最上位）	https://example.com/c/group_url/goodsurl
商品（メイングループが第2階層）	https://example.com/c/group_url/group_url2/goodsurl
商品検索結果一覧	https://example.com/p/search
ショッピングカート	https://example.com/p/cart
ご注文手続き	https://example.com/p/checkout
注文完了	https://example.com/p/checkout/success
マイページ	https://example.com/my/top
お気に入り	https://example.com/my/wishlist

※トレイリングスラッシュは付きません

## リダイレクト

商品グループや商品詳細ページを含む自動生成ページについては、以前からのECサイトからコマースクリエーター専用ECサイトへ、リダイレクトされます。

※商品グループURLと商品URLが同じ階層で重複した場合、商品グループが表示されます。

「https://example.com/c/ladies/shirts」が「商品グループladiesをメイングループとする商品shirtsのURL」である場合に、「商品グループladiesを親グループとする商品（子）グループshirts」を登録すると、商品shirtsが表示されません。

コマースクリエイター専用のECサイトは、以下の仕様でコーディングされています。

- **HTML5**
- **CSS3**
- **文字コード UTF-8**

ECサイトの動作にJavaScriptを使用しています。



コマースクリエイター専用のECサイトでは、レスポンスサイト・デバイス最適化サイトのいずれも運用できます。以下の3パターンのいずれかを設定できます。

- スマートフォン・PC（その他） ---スマートフォン最適化サイト
- スマートフォン・タブレット・PC（その他） ---アダプティブ（デバイス最適化）サイト
- 全デバイス共通のデザイン ---レスポンスサイト

## スマートフォン最適化サイト



スマートフォンサイトとPC（その他）サイト、それぞれに最適化したサイトを構築します。

## デバイス最適化サイト



スマートフォンサイト・タブレット・PC（その他）サイト、3デバイスそれぞれに最適化したサイトを構築します。

## レスポンスサイト



1つのサイトですべてのデバイスに対応できるサイトを構築します。

コマースクリエイターの構築機能は主に以下の3つとなります。

## テーマとデバイス設定

テーマとは、ECサイトの表示内容やデザインを管理する機能です。デバイス設定では、スマートフォン・タブレット・PC（その他）の各デバイスで表示するテーマを設定します。



## レイアウト

各テーマごとにレイアウトを設定します。各ページの表示内容を変更できます。パーツを配置することで、コメントやバナーなどを自由に追加できます。



## パーツ

パーツとは、ECサイトの表示内容を入力し、レイアウトに配置することで、任意のページデザインを構築できる機能です。



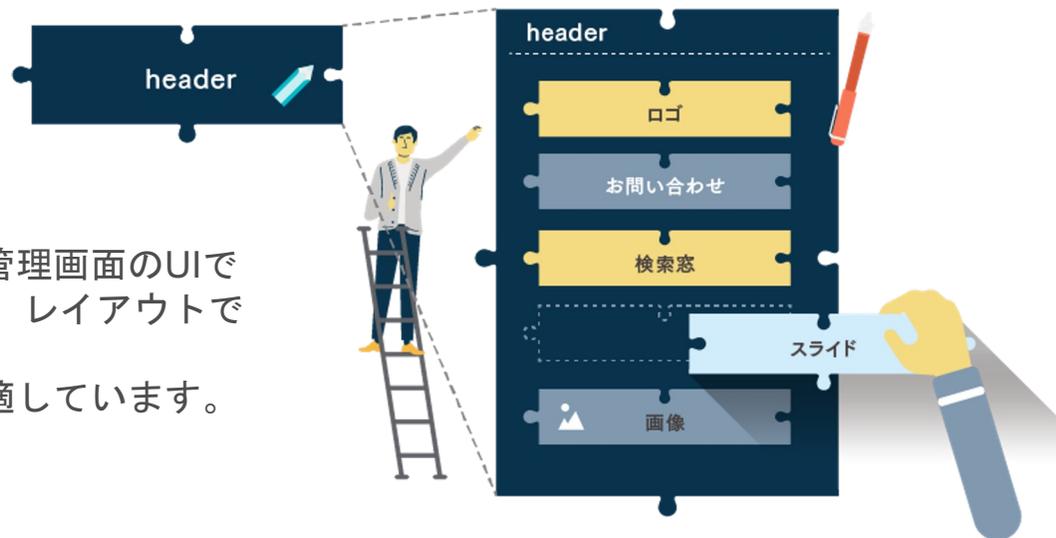
## フリーパーツ

HTMLタグを直接入力できるパーツを追加できます。  
HTMLタグを使用できるコメント欄として使用できます。  
置換文字を使用することで、他のパーツを読み込み表示  
(include・入れ子) できます。  
パターンパーツと対比して、形式が決まって  
いないという意味でフリーパーツと呼称しています。



## パネルパーツ

複数のパーツをまとめてレイアウトに配置できます。管理画面のUIで  
パーツの読込表示 (include・入れ子) を設定できます。レイアウトで  
は一つのパーツとして表示されます。  
ヘッダやフッタ、サイド部分などの共通部分の管理に適しています。



## パターンパーツ

あらかじめシステムで用意した形式（パターン）のパーツを管理画面UIを利用して追加できます。最小限のHTMLタグ入力で、ECサイトによくあるパーツを追加できます。

### カルーセルパーツ

トップページなどにあるカルーセルを追加できます。  
スライドの1枚ごとに画像・キャプション・リンクを設定できます。



カルーセル

### コラムパーツ

画像+見出し+本文で構成されるコラムを追加できます。一つのコラムパーツで1から4コラムまで作成できます。 **コラム**

### 箇条書きパーツ

箇条書き形式でパーツを追加できます。  
行頭文字（リストマーカー）なし・記号・数字に加え、  
注釈（※）、パンくずリンク（フリーページ用）にも対応できます。



箇条書き

### メニューパーツ

ECサイトのメニュー（ナビゲーション）を追加できます。  
任意のメニュー項目を追加、配置できるだけでなく、  
商品グループ情報を読み込み、グループの親子関係を自動的に  
メニューの階層に設定できます。



メニュー

### 任意商品表示パーツ

商品番号を登録するだけで、商品を横に並べて表示できるパーツです。  
20商品まで登録でき、カルーセル形式で横にスライド（フリック）できます。



任意商品表示

## システムパーツ

システムパーツとは、商品詳細ページの商品名・価格表示・カートボタンなど、ECサイトシステム制御要素をパーツとしてレイアウト上に表示したものです。

ページごと（レイアウトごと）に配置される/できるシステムパーツが既定されています。

システムパーツのHTMLタグは変更できません。

表示内容はメッセージ、または以前からの管理画面のいずれかで設定します。

置き時計  
NEW  
販売価格 ¥2,500(税込)  
ポイント25ポイント

カラー

- ブラック  カートに入れる
- レッド  入荷お知らせメール
- ブルー  カートに入れる
- イエロー  カートに入れる
- グリーン  カートに入れる
- マゼンタ  カートに入れる

安心の保証

返品特約について  
商品についてのお問い合わせ  
レビューを書く

Twitter | Like | LINEで見る

初期に以下のテーマをご用意しています。

## スタートアップテーマ (2種類)

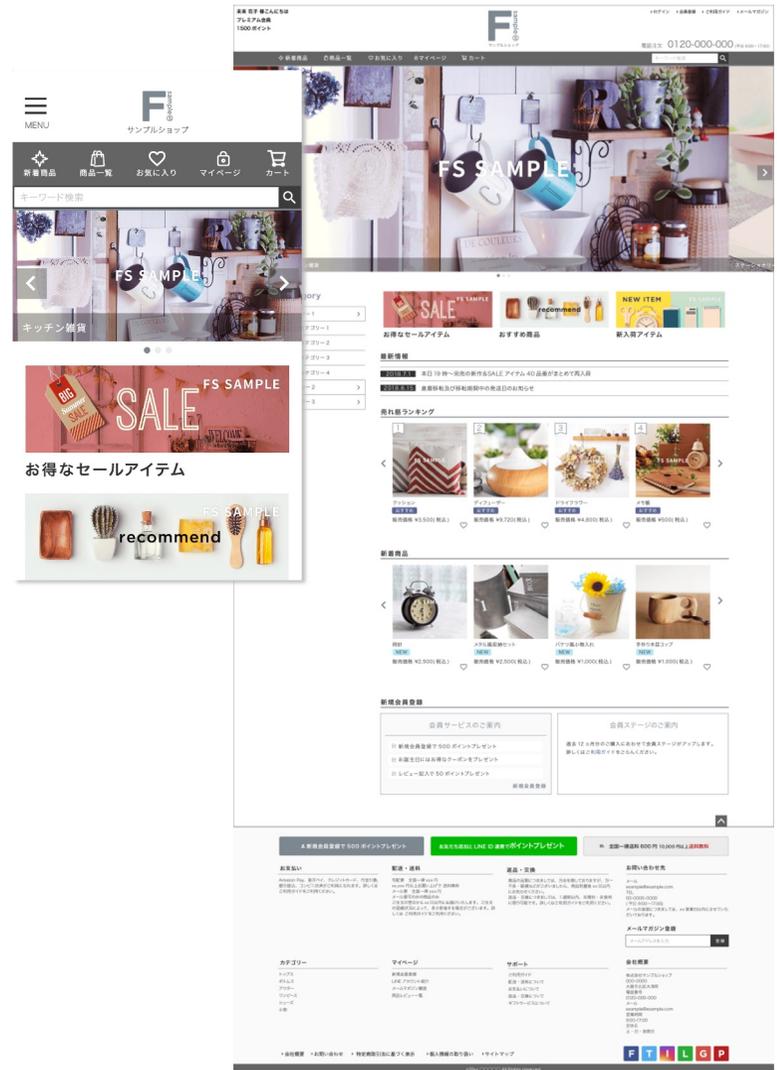
すぐ開店できるようデザインされていて、レスポンシブコーディングされています。

スマートフォン用と、PC (その他) 用の2種類をご用意しています。

サンプルパーツが配置されています。

## スケルトンテーマ

デザインを最小限にしたプロ構築用のテーマです。一から構築される場合に使用していただくテーマです。サンプルパーツが配置されていません。また、商品詳細のレイアウトも1パターンのみとなります。

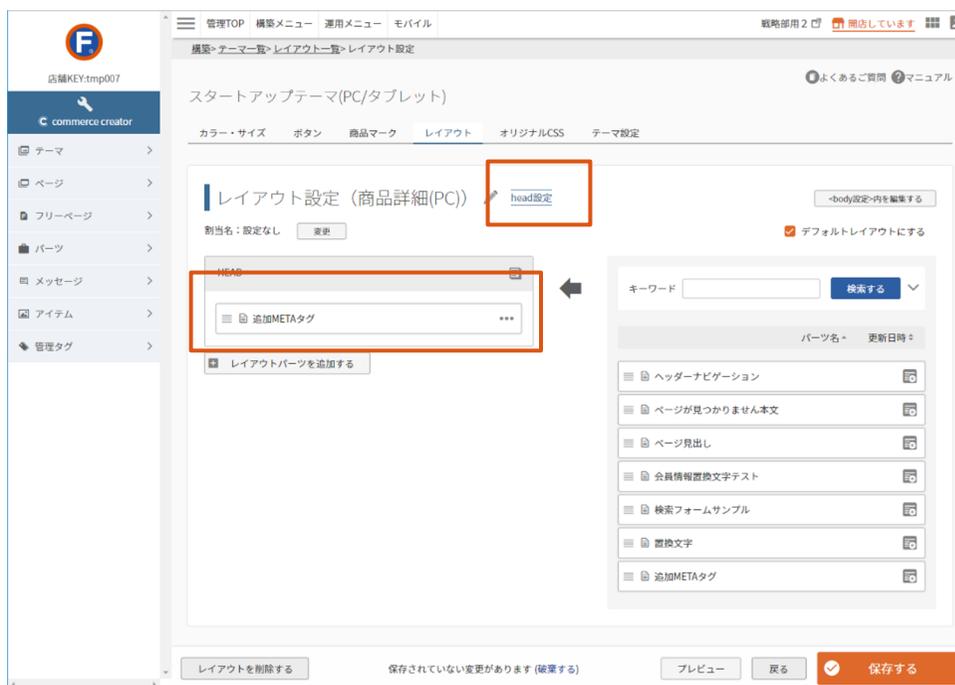


レイアウト機能ではbodyタグ内だけでなく、**headタグ内にパーツを追加できます。**  
対象は全ページです。

レイアウトはページの種類ごと共通に設定します。

商品グループ・商品詳細・フリーページは、商品グループ・商品詳細・フリーページそれぞれにレイアウトを設定できます。

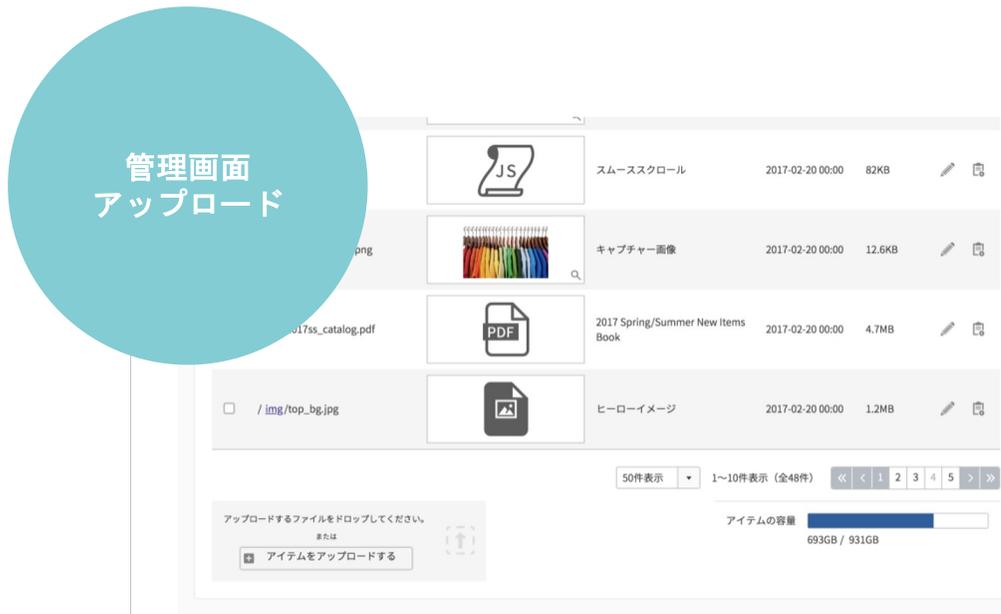
また、独自コメントを使用すれば、商品グループ・商品詳細ごとにheadタグ内に記述できます。独自コメントはフリーパーツに置換文字を記載して配置します。



デザイン用の画像・CSS・JavaScriptファイルなどを管理画面からアップロードできます。  
アイテム機能にて管理します。

アップロードしたアイテムは、パーツに配置できます。  
静的なHTMLファイルもアップロードできます。

また管理画面ではなく、FTPにて一括アップロードできます。



以前からの管理画面にあった、ECサイトの各ページに表示する様々なコメントや説明文は、ほぼすべて**メッセージ機能**に集約・移行しています。入力が必要です。コマースクリエイター専用ECサイトに合わせて、デザインしてください。

いくつかの設定は以前からの管理画面にあります。  
詳しくはオンラインマニュアルをご覧ください。

種類	画面名	メッセージ名	メッセージ内容	更新日時
カート	ログイン	Amazonログインコメント	会員にご登録済みの場合は、ロギ...	2017-02-20 00:00
カート	ショッピングカート	バンドル販売のコメント		2017-02-20 00:00
カート	ショッピングカート	予約商品のコメント	予約商品キャプション	2017-02-20 00:00
カート	ショッピングカート	割引対象外商品のコメント		2017-02-20 00:00
カート	ご注文手続き	銀行振込/支払方法コメント		2017-02-20 00:00
カート	ご注文手続き	銀行振込/選択できない場合のメッセー ジ	銀行振込はご利用頂けません。	2017-02-20 00:00
マイページ	マイページログイン	Amazonログインコメント	会員にご登録済みの場合は、ロギ...	2017-02-20 00:00

## 商品情報はそのままコマースクリエイターで使用できます。

再登録の必要はありません。ただし以下の項目は、コマースクリエイター専用ECサイトに合わせて入力していただく必要があります。

### 商品情報

- 商品一言説明
- 商品説明（大・小）
- 独自コメント1-20
- レイアウト（割当名）
- SEO設定
- レコメンド出力タグ
- 商品画像

独自コメントはフリーパーツに記載した置換文字を使用して表示します。  
商品ごとに20まで設定できます。

以下項目は廃止されてます。  
独自コメントをご利用ください。

- 上級デザイン上部・下部コメント
- <head> タグ内編集
- 価格上部コメント
- ツイートボタン・いいねボタン設定

## バリエーション表示設定

商品バリエーションの表示は商品詳細レイアウトに配置したシステムパーツの種類で設定されます。レイアウトごとに設定できますので、商品ごとにバリエーションの表示方法を選択できます。

- カート・バリエーションごとにボタンパーツ
- カート・バリエーション表組パーツ
- カート・セレクトボックス&ラジオパーツ
- カート・セレクトボックスのみパーツ



バリエーションごとに  
カートボタンパーツ

## レイアウト

商品画像・商品説明など商品詳細ページの配置（レイアウト）は、初期にPC用4パターン・SP用1パターンをご用意しています。新たにレイアウトを作成することもできます。



商品画像はコマースクリエイター用に別途登録が必要です。

コマースクリエイターでは、スマートフォンなどの高解像度端末への対応（いわゆるiPhoneなどのRetinaディスプレイ対応）として、**1か所に対して、2サイズの画像を使用**します。高解像度ディスプレイ端末では通常に比べて大きなサイズの画像を表示することで、画像をよりきれいに見せることができます。

画像点数は**画像ホスティング機能をご利用の場合は40点**、ご利用でない場合は**5点**です。

登録された商品画像（オリジナル）を元に、商品画像の**サイズバリエーションを自動生成（リサイズ）**できます。各サイズバリエーションの画像幅をピクセルで指定してください。

サイズ	画像幅サイズ 初期値	主な用途 (高解像度)	主な用途 (通常)
オリジナル	--	--	--
XXL	1600px	拡大画像	--
XL	1200px	商品詳細	拡大画像
L	800px	一覧・お気に入り	商品詳細
M	400px	バリエーション	一覧・お気に入り
S	200px	サムネイル	バリエーション
XS	100px	--	サムネイル

## 商品画像の登録方法

商品画像は管理画面から1商品ずつ登録する他に、FTPにて一括登録できます。

一括登録時にも商品画像（オリジナル）を元にサイズバリエーションを自動生成（リサイズ）できます。

## 商品画像の（カラー）バリエーション対応

コマースクリエイターでは、商品画像をカラーなどのバリエーションに設定できます。

（バリエーション「レッド」に商品画像のうち「レッド」を設定）

バリエーション設定された商品画像は、以下のように表示できます。

バリエーション表示部分やお気に入りやショッピングカートのサムネイル画像に表示できます。

商品検索でバリエーションを検索条件に指定した場合、商品検索結果一覧にて該当バリエーションに設定された商品画像を表示できます。

商品検索でバリエーションを検索条件に指定した場合、商品検索結果一覧から商品詳細に遷移した際、該当バリエーションに設定された画像を商品画像のメイン（大きい画像）に表示できます。

カートに商品を入れた際の動作を以下から選択できます。

- **ショッピングカート画面に遷移**

カートに商品を入れると、ショッピングカート画面に遷移します。

- **一覧画面にとどまる**

「カートに商品を入れました」というメッセージを表示します。  
(ショッピングカートに遷移しません。)

## カートに入っている商品数

置換文字をフリーパーツに記載すれば、カートに入っている商品数を表示できます。

## バリエーション商品のカート投入またはお気に入り追加

バリエーションがある商品は、商品グループ・商品検索結果一覧画面上で、バリエーションを表示できます。バリエーションを選択して、カートに投入できます。

お気に入りへの追加は、バリエーションを表示（選択）せず追加・バリエーションを表示（選択）してお気に入りに追加、いずれもできます。



ジャケットレッド

カートに入れる

カートに  
商品を入れました

F  
@future  
サンプルショップ

お気に入り

マイページ

カート 1



ジャケットレッド

お気に入り

お気に入り一覧

ジャケットレッド

※コマースクリエーターは、商品グループレイアウトに「商品情報の全てを表示（商品詳細ページへ遷移しないパターン）」はありません。

商品検索結果一覧ページのURLが変更されています。  
また、指定できる検索条件（パラメタ）として「予約販売商品のみ」が追加されています。

商品検索結果一覧ページで、置換文字で検索条件を表示できます。  
検索条件の表示などに使用できます。

サンプルとして商品詳細検索用のパーツをご用意しています。

閉じる

キーワード

価格

~

商品タグ

セール  限定  再入荷  翌日発送

カラー

在庫なし商品

在庫なし商品を表示

商品番号/JANコード

バンドル販売

予約商品

予約商品を表示

並び順

新着順  登録順  価格が安い順  価格が高い順  
 優先度順  レビュー順  キーワードヒット順

商品マークは、商品に登録した「商品タグ」に連動して、商品一覧や商品詳細にマークを表示できる機能です。アイキャッチアイコン・アイコンの機能は廃止され、商品マークになりました。

「コマースクリエイター＞テーマ＞商品マーク」で設定できます。  
新たに設定が必要となります。

	ラベル	カラー／画像	class	商品タグ	
1	≡ 新着商品		icon-newItem	📌 新着商品	
2	≡ Sale	a		📌 商品タグ	
3	≡ [未設定]	a		📌	

 商品マークを追加する

## 闇市は商品グループに設定できます。

闇市商品グループをメイングループとする商品はすべて闇市になります。

同じ闇市商品グループをメイングループとする商品であれば、パスワードの入力は一度でよく、2商品目からはパスワード入力なしで閲覧していただけます。

闇市ではない子グループがある場合、商品グループに闇市グループパスワードを設定できません。

闇市商品グループに所属する商品はサブグループを設定できません。

サブグループに指定されている商品グループは闇市グループパスワードを設定できません。

コマースクリエイターには商品ごとの闇市機能はありません。

※闇市商品については、データ変更作業が必要となります。



バンドル販売情報はそのまま使用できます。

バンドル販売アイコンはコマースクリエイター用に別途設置の必要があります。

画像の他にテキストで表示できます。

文字と色を指定できます。またclassを指定できるので、CSSでデザインしていただけます。

バンドル対象商品一覧には独自コメント1-4を表示できます。

コマースクリエイター用に別途設置の必要があります。

独自コメントはフリーパーツに記載した置換文字を使用して表示します。

SEO設定 (title,keyword,description) はコマースクリエイター用に別途設置の必要があります。



再入荷お知らせボタンを押下すると、メールアドレス入力欄がモーダル表示されます。

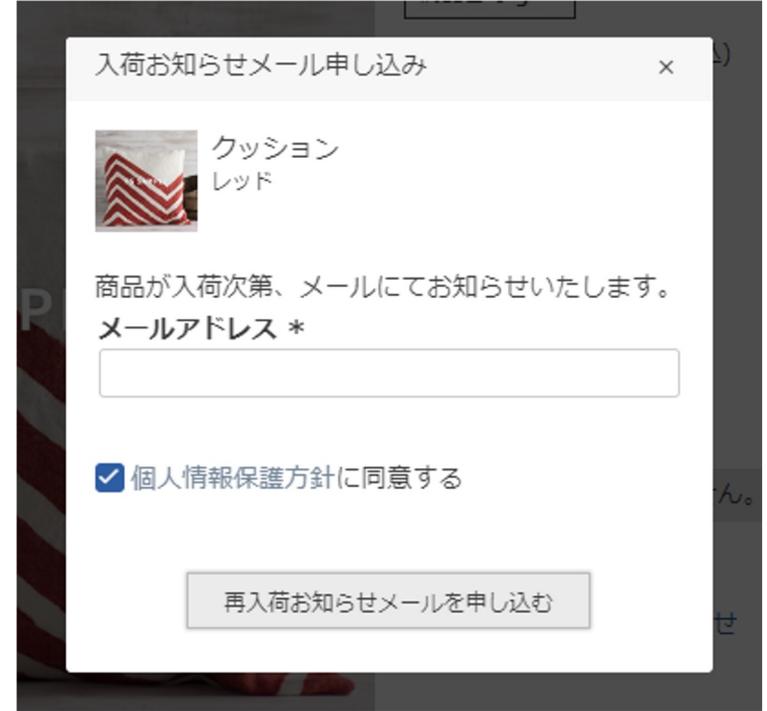
バリエーション商品は、バリエーションごとに入荷お知らせメールを申し込む形式となります。

(コマースクリエイターでは、入荷お知らせメール登録画面はありません。)

入荷お知らせメール文中に入荷お知らせメール停止URLが記述できます。

入荷お知らせメールの停止は、入荷お知らせメール停止URLからのみ行います。

メールごとに異なるURLとなるため、固定のリンクはございません。



入荷お知らせメール申し込み

 クッション  
レッド

商品が入荷次第、メールにてお知らせいたします。

メールアドレス \*

個人情報保護方針に同意する

再入荷お知らせメールを申し込む

コマースクリエイター専用のクーポン機能となります。  
コマースクリエイターのクーポンは発行されれば使用できるようになります。  
※コマースクリエイターではクーポンの取得ボタンはありません。



以下のクーポンが発行できます。

## 通常クーポン

下記以外のクーポンです。対象者は「会員」または「非会員（ゲスト）を含んだ全員」です。

### クローズドクーポン

ご注文手続き画面でクーポンコードを入力すれば利用できるクーポンです。

クーポンコードには任意の半角英数字を入れてください。「会員」または「非会員（ゲスト）を含んだ全員」です。

### 会員登録クーポン

会員登録すると利用できるクーポンです。

### Amazon ID連携クーポン

Amazon Payご利用時に、ECサイト会員とAmazon IDが連携されれば利用できるクーポンです。

### LINE ID連携クーポン

LINE連携オプションをご利用の場合に、ECサイト会員とLINE ID連携されれば利用できるクーポンです。

### 誕生日クーポン

会員が誕生日であれば利用できるクーポンです。会員情報の生年月日をもとに誕生日を判断します。



通常クーポンは対象者を特定会員（会員を検索して対象者に発行）にできます。  
クローズドクーポンと誕生日クーポンは、会員ステージを指定して発行できます。

## 誕生日クーポンの自動発行

誕生日クーポンの発行を毎月行う必要はありません。誕生日クーポンはいったん発行すれば、継続して使用できます。有効期間をお誕生日の1ヶ月後（翌月）の月末から6か月後の月末まで、月指定で発行できます。

## 登録/連携の特典

会員登録クーポン、Amazon ID連携クーポン、LINE ID連携クーポンは、会員登録またはID連携を行うと発行されるため、登録/連携の「特典」にできます。

## 割引・値引設定

クーポンの割引は、「送料無料」または「商品合計金額から定額または定率で値引き」となります。それぞれ1枚まで使用できます。併用不可指定もできます。

「商品合計金額から定額または定率で値引き」の場合、対象商品を指定できます。

※コマースクリエイターでは「商品個別に対する値引き」クーポンはありません。

## 独自コメント

クーポン対象商品一覧には独自コメント1-4を表示できます。

独自コメントはフリーパーツに記載した置換文字を使用して表示します。

## クーポンの自動適用

ご注文手続き画面に遷移した際に使用できるクーポンがあった場合、クーポンを自動的に適用した状態で表示します。クーポンの使用を忘れるお客様がないようにします。クーポンを適用しない、または他のクーポンに変更できます。

## クーポン利用状況の受注ステータス連動

コマースクリエイターでは、クーポンを利用した受注のステータスを変更すると、クーポンの利用状況（利用済/未利用）も連動し、自動的に更新されます。例えば、「注文を取り消す」へステータスを変更すると、自動的にクーポンの利用が取り消され、再度利用可能となります。（ただし、利用期限などの制限があります。）

詳しくは、オンラインマニュアルの[運用メニュー](#) > [受注管理](#) > [受注一覧](#) > [受注詳細-ステータス](#) **「クーポン（コマースクリエイター）の利用状況の受注ステータス連動について」**をご覧ください。

### ご注意

以前からのクーポンはコマースクリエイター専用ECサイトでは使用できません。

コマースクリエイター専用ECサイトへの切替前にクーポンを発行する場合は、

- 有効期限が切替前に切れるようにする
- コマースクリエイター専用ECサイトへの切替後に（同等のクーポンを）再発行するなどの対応をお願いします。

広告サービスやアフィリエイトサービスの測定タグを設定し、コマースクリエイター専用ECサイトに出力できます。

以下の画面に測定タグを出力できます。

- 共通（全画面）
- トップページ
- 商品一覧(商品グループ / バンドル商品 / クーポン対象商品)
- 商品検索結果一覧
- 商品詳細ページ
- ショッピングカートページ
- 注文完了ページ
- 申込完了ページ（定期・頒布会販売機能ご利用時）
- 会員登録完了
- メールマガジン申込完了



置換文字が利用でき、会員や商品情報を測定タグに出力できます。

※コマースクリエイターではアフィリエイト設定・任意測定タグ・広告測定設定は使用できません。

以下のサービスの測定タグがあらかじめ用意されています。

「編集」ボタンを押下して、アカウント名などを入力後、**利用設定を「設定する」**にしてください。  
なおご使用に際しては、各サービス提供元にタグ内容をご確認いただき、必要に応じて修正してください。

- **futureCartRecovery**
- **Criteo**
- **KARTE**
- **GoogleAnalytics eコマース分析**（拡張eコマース利用時は使用できません）
- **e-click**
- **アクセストレード**
- **バリューコマース**
- **JANet**
- **afb**

※なお、デバイス・テーマによらず共通して出力されます。

※本設定はユニバーサルアナリティクスご利用時（2023.06末まで有効）に利用します。

トラッキングIDを設定するだけで、Google Analyticsでの測定ができます。トラッキングコードにはgtag.jsを使用します。

また**拡張eコマース**、カスタムディメンションを利用できます。

拡張eコマースの仕様上、トラッキングコードをカスタマイズすることはできません。

なお、Google Analyticsの動作および仕様に伴う不具合については、弊社では対応いたしかねます。予めご了承ください。



拡張eコマースの以下の項目に対応しています。（測定値には文字数制限がございます。）

**ショッピング行動の分析** 対応しています。

**決済行動分析** 対応しています。決済に使用された決済方法とその数を確認できます。

**商品の販売状況** 対応しています。

**販売実績** 対応しています。なお、払い戻しデータを登録する機能はありません。払い戻しデータを登録する場合は、Google Analyticsの管理>プロパティ>データのインポートからデータを登録してください。

**商品リストの販売状況** 商品一覧での閲覧回数・クリック数に対応しています。また商品リストを経由した購入数にも対応しています。

**内部プロモーション** 対応していません。

**オーダークーポン** 注文に使用したクーポン情報のクーポン名が出力されます。複数使用された場合は、1枚のみ出力されます。 ※なお、商品クーポンに該当する機能はありません。

**カスタムディメンション設定に対応**しています。カスタムディメンションの値として出力したい値を入力し、**Google Analyticsの管理>プロパティ>カスタム定義>カスタムディメンション**に設定します。設定したカスタムディメンションの「インデックス」番号とdimension1~2を合わせて入力してください。

**アフィリエイトコード設定ができます。**

広告などの効果を測るために、URLの末尾にパラメタをつけ、アフィリエイトコードとして設定します。**コンバージョン>eコマース>マーケティング>アフィリエイトコードレポート**で確認できます。

なお、デバイス・テーマによらず共通して出力されます。

Google Analyticsの測定ID（「G-XXXXXXX」）を設定するだけで、Google Analytics4での測定ができます。

以下のレポートを確認できます。

- リアルタイム レポート
- 集客レポート
- エンゲージメント レポート
- 収益化レポート（各商品ごとの購入情報である、表示回数・カート追加数と割合・購入数と割合・購入数量・収益がわかる「eコマース購入数」を含む）
- 維持率レポート
- ユーザー属性レポート
- テクノロジー（ユーザー環境）レポート

※各レポートのすべての項目に対応するものではありません。

払い戻し・問い合わせ・プロモーションの表示・選択など一部のイベントには対応していません。  
また、アイテムリストの購入数・収益には未対応です。

以下のeコマースイベントを測定できます。

タイミング	イベント	タイミング	イベント
商品一覧を表示したとき	view_item_list	カートに商品を追加したとき	add_to_cart
商品詳細・商品レビューを表示したとき	view_item	カートから商品を削除したとき	remove_from_cart
商品一覧から商品を選択したとき	select_item	ご注文手続きを開始したとき	begin_checkout
キーワード検索したとき	search	ご注文手続きを開始したとき	add_payment_info
ショッピングカートを表示したとき	view_cart	注文または申込を完了したとき	purchase

## ■「接続解除」とGoogle Analytics設定での「Google Analytics4」利用について

Google Analytics設定機能を利用して、Googleアナリティクスで測定されている場合で、かつ、下記のGoogleアナリティクスの「接続」機能を利用している場合は、以下の手順での設定変更をお願いします。

- 接続解除を行ってください。
- Googleアナリティクス4の測定IDをGoogle Analytics設定に入力してください。

## ■futureshopでのGoogleアナリティクス4とユニバーサルアナリティクスの併用について

- ユニバーサルアナリティクスの測定終了まで、これまでの測定データの継続的な利用を行うため、futureshopでは、Googleアナリティクス4とユニバーサルアナリティクスの併用（並行測定）を行えるよう実装しております。
- 具体的には、以前までのユニバーサルアナリティクス（拡張eコマース含む）単独時の測定方法から、gtag.jsのデータのグループ化とルーティング機能を用いた測定方法へ変更しております。

上記の変更により、Googleアナリティクス4とユニバーサルアナリティクスの併用（並行測定）を可能としておりますが、futureshopのGoogle Analytics設定機能以外にGoogleアナリティクスのトラッキングタグを設置している場合、正常に測定されない懸念があります。

その場合は、futureshopのGoogle Analytics設定機能を利用せず、任意の測定方法にてGoogle アナリティクスをご利用いただけますようお願いいたします。

コマースクリエイター専用項目として、Googleショッピングフィード・商品フィード連携用に以下の項目が用意されています。

運用メニュー＞商品管理＞商品新規登録・商品基本情報編集-外部連携用項目の設定

## 商品名(連携用)

フィード専用の商品名を設定できます。商品名(連携用)の内容が設定されていれば、「商品名」の代わりにフィードに連携されます。

## 商品説明(連携用)

フィード専用の商品説明を設定できます。商品名(連携用)の内容が設定されていれば、「商品説明(大)」の代わりにフィードに連携されます。

構造化データを使用するにチェックして登録するボタンを押下すると、JSON-LD方式で構造化データを出力します。  
出力される構造化データは以下です。

- パンくずリスト
- 商品
- 商品レビュー一覧

なお、デバイス・テーマによらず共通して出力されます。



**リッチスニペット**

**カート専門店 サンプルショップ**  
<https://www.future-shop.jp/> > レビュー

★★★★★ 評価: 4.0 -1,908 件のレビュー

カート専門店 サンプルショップのショップレビューがご覧いただけます。  
カスタマイズいらずで、ブランディングやマーケティングにおすすめです

ECサイトに会員ログインしたのち、  
次回のECサイトへの再来訪時に会員情報  
（氏名やポイント・会員ステージ）や会員価格を  
表示できます。（自動ログイン機能）

自動ログイン状態の場合、個人情報が表示される  
マイページへのログインや、ご注文時にパスワードを  
入力しログインしていただきます。

ログアウトをした場合は、会員情報が表示されなくなります。

ログイン（または自動ログイン）していれば、ショッピングカートに入れた商品は**デバイスにかかわらず同じ内容が表示されます**。スマートフォンでカートに入れた商品を、PCから購入するなどが可能になります。

また、**ショッピングカートに入れた商品を90日間保存**できます。（会員ログイン時）ゲストは15日間となります。再来訪時に購入を検討していただきやすくなります。

ショッピングカートに入れた商品に、在庫切れや販売終了などの変更があった場合は、カート内の商品に変更があったことが表示されます。

ショッピングカートに入れた商品は、**ログイン・非ログイン（ゲスト）にかかわらず保存**されます。



ログイン中または自動ログイン状態で商品をお気に入りに登録できます。  
バリエーションがある商品は、バリエーションごとにお気に入りに登録できます。  
お気に入り（商品一覧）にはカートに入れるボタンがあり、ショッピングカートに入れられます。

ショッピングカートには、「ショッピングカート内の商品」の他に「お気に入り商品リスト（最近追加された商品から20商品まで）」が表示されます。

ショッピングカート内の商品には、カートから削除するボタンに加えて、あとで買うボタンが設置されます。あとで買うボタンを押下すると、ショッピングカート内の商品からは削除されますが、お気に入りに登録されます。ショッピングカート画面のお気に入り商品リストに表示されます。

ショッピングカートには、お気に入り商品リストにある商品は「カートに入れる」ボタンを押下すれば、「ショッピングカート内の商品」に入ります。これによって、購入を迷う商品でもお気に入りリストにて保持することができます。クーポンなどの割引やセールなどで再度購入を促すことができます。



シングルボタンジャケット レッド	¥15,000		
削除	あとで買う	数量	1
小計(税込)		¥15,000	
数量	1		
商品合計	¥15,000		
獲得ポイント	150ポイント		

このサイトでお支払い

ショッピングカートから注文完了までは最小3ステップとなります。

## 会員の場合

- ・ ショッピングカート
- ・ ご注文手続き
- ・ 注文完了



※自動ログイン状態ではご注文手続き画面の前に、ログイン画面が表示されます。

非会員（ゲスト）状態でショッピングカートから会員登録して購入・ゲスト購入ボタンを押下すると、お客様情報登録画面に遷移します。

- ・ ショッピングカート
- ・ お客様情報登録
- ・ ご注文手続き
- ・ 注文完了



## Amazon Pay

- ・ Amazon Payの場合は、会員・非会員にかかわらず、3ステップとなります。
- ・ Amazon Payで会員登録しながら初回購入される場合に、購入ポイントを付与できます。

## お客様情報入力画面

お客様情報入力画面で会員登録をしていただけます。

「会員として登録する」をチェックするだけで、会員登録していただけます。

同時に「メールマガジンを購読する」チェックをしていただくことで、メールマガジンにご登録いただけます。会員登録やメールマガジン購読を訴求できるよう、会員登録チェックの有無またはメールマガジン購読チェックの有無で、メッセージを切替表示できます。

購入時の会員登録では、顧客登録項目のうち以下が表示されます。

- 氏名
- 氏名（フリガナ）
- メールアドレス
- 郵便番号
- 都道府県 ※郵便番号によって入力アシストされます
- 住所1（市区町村）※郵便番号によって入力アシストされます
- 住所2（番地）
- 住所3（建物名）
- お電話番号
- 生年月日
- 性別
- よく行くお店

会員登録

---

氏名 \*

山本  権兵衛

氏名（フリガナ） \*

メールアドレス \*

mail@address.co.jp

郵便番号 \*

都道府県 \*

東京都

住所1（市区町村） \*

住所2（番地）

住所3（建物名）

お電話番号 \*

複数お届け先機能をご利用される場合は、ご注文手続き画面以降にお届け先・お届け数量・配送方法などの画面が追加されます。

複数お届けの場合は、お届け先やお送りする商品に間違いがないよう、確認しながら進んでいただける画面をご用意しています。

## ショッピングカート

**ご注文手続き** いったんご注文者をお届け先に設定した状態となります。

**お届け先リストから複数選択** 登録済みのお届け先（アドレス帳）からお届け先を選択します。

**お届け先を追加** お届け先になれば、追加できます。

**お届け先一覧（お届け先の確認）** 選択したお届け先を一覧で確認します。

**お届け数量指定（お届け先ごとの商品と数量）** お届け先ごとに商品数を指定します。

**お届け先数量モールド（確認）**

カートに入れた商品数量と商品数が違う場合、確認が表示されます。

**配送・包装方法選択（お届け先ごとの配送方法と包装）**

お届け先ごとの配送方法と包装方法を設定します。

**ご注文手続き** お届け先が複数設定された状態となります。

**ご注文完了**

ショッピングカートから（ログイン画面／お客様情報入力画面へ遷移し）ご注文手続き画面に遷移します。ご注文手続き画面では、以下の項目を選択していただきます。

## お届け先

お客様情報がお届け先に設定されます。任意のお届け先に変更できます。新たなお届け先を入力するか、またはお届け先（アドレス帳）から選択できます。

## お支払い方法

決済方法の表示順が最上位の決済方法が選択された状態で表示されます。  
クレジットカード保持機能をご利用の場合は、登録済みクレジットカードから選択できます。

## クーポン

使用できるクーポンが適用された状態で表示されます。  
（クーポン自動適用機能）自動適用機能は「利用しない設定」に変更できます。

## ポイント

使用できる最大のポイントが初期適用されます。  
（ポイント自動適用機能）自動適用機能は「利用しない設定」に変更できます。

## 配送方法

配送サービス表示順が最上位の配送方法が選択された状態で表示されます。

## 包装

選択されていない状態で表示されます。

## 通信欄

「通信欄メッセージ」（初期値）が入力された状態で表示されます。

お届け先・お支払い方法・クーポン・ポイント・配送方法が設定された状態で表示されます。  
お客様の手間を省く、注文しやすい画面になっています。

マイページの注文履歴一覧画面では、注文された商品を新しいものから一覧表示します。再注文される際に便利です。

注文履歴は現在年を含めて最大3年分表示されます。注文履歴は年ごとに表示となり、注文履歴を表示した年に注文履歴がない場合は、直近の注文履歴がある年が選択されます。

注文情報の詳細は、注文履歴詳細ページでご確認いただけます。

注文履歴

---

返品・交換  
商品の品質につきましては、万全を期しておりますが、万一不良・破損などがございましたら、商品到着後xx日以内にお知らせください。返品・交換につきましては、xx週間以内、未開封・未使用に限り可能です。詳しくはご利用ガイドをご覧ください。

2件中 1-2 件表示 < 1 ... 13 **14** 15 ... 20 >

ご注文日	ご注文コード	合計金額		
2016/10/12	00930212000	¥25,000	<a href="#">注文履歴詳細を見る(70)</a>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>Uネックカットソー (div02 div02) (項目選択1: 項目選択1 項目選択2: 項目選択2)</p> <p>¥1,620(税¥120)(会員価格)</p> <p>dummyOption_1: option02 +¥378税込</p> <p>外装: 色入り -¥162税込</p> <p>数量 1</p> </div> <div style="width: 35%;"> <p>配送状況</p> <p>送り状番号 00930212000 <a href="#">レビューを書く(76)</a></p> <p>到着予定日 2016/11/01</p> </div> </div>				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>キャップ (スカイブルー)</p> <p>¥1,620(税¥120)(会員価格)</p> <p>数量 1</p> </div> <div style="width: 35%;"> <p>配送状況</p> <p>送り状番号 00930212000 <a href="#">レビューを書く(76)</a></p> <p>到着予定日 2016/11/01</p> </div> </div>				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>美シルエット フィット &amp; フレア タフタ ワンピース 膝丈 【再販売】 【日本製】 【送料無料】 【残りわずか】 【予約】 【7月上旬以降順次発送予定】</p> <p>¥1,620(税¥120)(会員価格)</p> <p>数量 1</p> </div> <div style="width: 35%;"> <p>配送状況</p> <p>送り状番号 00930212000 <a href="#">レビューを書く(76)</a></p> <p>到着予定日 2016/11/01</p> </div> </div>				
ご注文日	ご注文コード	合計金額		
2016/10/12	00930212000	¥1,620	<a href="#">注文履歴詳細を見る(70)</a>	

2016年

2016年1月から現在までの注文履歴

注文合計金額	¥10,005,044
合計注文件数	2

▼

会員情報はそのまま利用できます。  
会員が登録しているお届け先の情報もそのまま使用できます。  
お届け先の登録はマイページ、またはご注文時に追加できます。

※コマースクリエイターにはCSVファイルを使用した「アドレス（お届け先）の一括登録」機能はありません。

## お届け先リスト

### お届け先一覧のご利用方法

- お届けの氏名・ご住所・お電話番号を50件まで登録できます
- ご注文時にアドレス帳に保存したお届け先を選択できます

お届け先を追加する (69)

現在の登録件数 2 件

	〒530-0001 大阪府大阪市東区東船場1丁目1番1号 TEL: 06-6460-1234	<input type="button" value="削除"/> <input type="button" value="変更"/>
	〒121-0012 東京都足立区東上野1丁目1番1号 TEL: 03-1234-5678	<input type="button" value="削除"/> <input type="button" value="変更"/>

[マイページトップ](#)

## 商品詳細（定期）

定期・頒布会販売商品用の商品詳細ページです。（通常販売商品とは別画面となります。）

※通常（1回のみ注文）・定期販売の両方を同じ画面で設定できます。

## ショッピングカート（定期・頒布会用）

定期・頒布会販売商品が入るカートです。（通常販売商品とは別画面となります。）

お届けサイクルが同じ定期販売商品は、複数商品同時申し込みできます。

## お客様情報入力画面

お客様情報入力画面で会員登録をしていただけます。

## お申し込み手続き

お申し込みコースを選択できます。

お申し込み（配送）サイクルを選択できます。（店舗指定の固定サイクルにも設定可）

初回お届け日を選択（変更）できます。

送料を通常販売と別に設定できます。

## 申込完了

定期・頒布会商品のお申し込み完了時に表示されます。

## マイページ-申込履歴

定期・頒布会商品の申し込み状況を確認できます。

## マイページ-申込履歴詳細

商品お届けのお休み（スキップ）、お休み取り消しができます。



## コマースクリエイターの概要 変更されない点

## レビュー

レビューデータはそのままご利用いただけます。

レビューを書く画面やレビュー一覧に表示されるコメントなどは別途入力が必要です。

（メッセージ機能）

## ポイント

会員に付与されたポイントはそのままご利用いただけます。

ご注文手続きの利用ポイント設定部分に表示されるコメントなどは別途入力が必要です。

（メッセージ機能）

## 送料・送料割引・包装

送料や送料割引・包装設定はそのままご利用いただけます。

ご注文手続きのクール便選択部分や包装選択部分に表示されるコメントなどは別途入力が必要です。

（メッセージ機能）

## 高額購入割引

購入金額に応じた割引設定はそのままご利用いただけます。

ショッピングカート内の割引対象外商品コメントは別途入力が必要です。

（メッセージ機能）

## メール

注文確認メールや会員登録完了メールなどの通知メールは、そのままご利用いただけます。

※メルマガ申込用メールはコマースクリエイターでは使用しません。

※「商品についてのお問い合わせ」について「商品についてのお問合せ [商品名]」という件名の自動送信メールはコマースクリエイターでは送信されません。「お問い合わせ受付完了メール」を管理者あてに送信いただき、ご利用ください。

## メールマガジン

メールマガジン・デコメールマガジンはそのままご利用いただけます。

## 受注情報（予約商品お申込み）

受注情報や予約商品のお申込み情報はそのままご利用いただけます。

## 会員情報（注文履歴・予約・クレジットカードご登録の場合）

会員情報はそのままご利用いただけます。

注文履歴や予約申し込み情報はコマースクリエイター専用ECサイトに表示できます。

クレジットカード保持機能をご利用の場合、コマースクリエイター専用ECサイトでも表示できます。



# コマースクリエイター非対応項目

下記の内容はコマースクリエイター非対応です。（2022年2月時点）

## 決済

Apple Pay

コンビニ決済（F-REGI）

オリコWebクレジット

楽天銀行リアルタイム決済（F-REGI） ※対応予定なし

Mobile Edy・Cyber Edy（F-REGI） ※対応予定なし

上記非対応項目をご利用の場合、コマースクリエイターを有効化できません。



# 切替について

現状、コマースクリエイターをご利用でなく、以前からのECサイト（ユーザー画面）をご利用の場合は切替作業が必要となります。

## [1] コマースクリエイターを有効化

コマースクリエイター画面を設定し、切替準備ができるようにします。以前からの管理画面にコマースクリエイター用設定が表示されます。**コマースクリエイター有効化後、無効な状態には戻せません。**

### サーバ移行について

Standardプラン・Goldプラン・専用サーバ間のサーバ移行については、コマースクリエイター有効化前に実施してください。

## [2] コマースクリエイターへ切替

ECサイトをコマースクリエイター用に切り替えます。

以前からの管理画面から「構築」メニューから、コマースクリエイターと同じ画面（新しい管理画面）の「設定」メニューに切り替わります。設定変更はこちらで行います。

- 「構築」メニューの設定内容はすべて「設定」メニューに引き継がれます。
- **切替後、以前からのECサイトには戻せません。**

# コマースクリエイター有効化後・切替後の管理画面メニュー

## コマースクリエイター有効化後



以前からの管理画面  
構築メニューを利用します。

## コマースクリエイター切替後



以前からの管理画面  
構築メニューは**利用しません**。  
新しい管理画面の設定メニューを利用します。

[構築メニュー=設定メニューの画面対照表はこちら](#)

## 管理画面からログアウト（実施日調整）

管理画面からログアウトしていただき、弊社にてコマースクリエイター有効化の設定を行います。  
有効化後は無効な状態に戻しませんのでご注意ください。

設定にかかる時間は1時間程度となる見込みで、その間管理画面で作業はできません。（CSV・APIも同様です。）

実施日については、事前にお申込み・調整が必要となります。  
設定が終わりましたら、弊社よりご案内をお送りします。

実施後以下が変更されます。

- 管理画面のURL変更
- FTPサーバ追加

## 管理画面について

URLが以下のように変更されます。

<https://{店舗キー}.admin.future-shop.net>

以前からの管理画面にコマースクリエイター項目が追加されます。

コマースクリエイター切替後に無効になる項目はデザインが変わります。

## ECサイト運営上のご注意（管理画面項目）

コマースクリエイター有効化後、以前からのECサイトを開店・運用できます。  
以前からのECサイトを運用しながら、別途コマースクリエイター専用ECサイトの構築作業を行っていただけます。

「以前からのECサイト」と「コマースクリエイター専用のECサイト」はそれぞれ別のECサイトです。

**共通して使用する項目がありますので、コマースクリエイター専用ECサイトの構築作業中に、運用中の（以前からの）ECサイトを意図せず変更されないようご注意ください。**

コマースクリエイター専用の画面が表示されます。画面に「画面名（コマースクリエイター）」と表示されています。こちらの画面を設定しても、「以前からのECサイト」には反映されませんのでご注意ください。

## クレジットカード（SBPS）決済テストを行う場合のご注意

コマースクリエイター有効化後、「コマースクリエイター専用のECサイト」でクレジットカード決済すると、以下の処理となります。テスト時にはご注意ください。

- 受注データが作成されます。
- SBPS管理画面にオーソリデータが作成されます。
- 注文完了画面が表示されます。

futureshop管理画面、またはSBPS管理画面にてオーソリデータを売上処理をすると、該当金額が実際に引き落とされますのでご注意ください。

## クレジットカード（F-REGI）決済テストを行う場合のご注意

コマースクリエイター有効化後、「コマースクリエイター専用のECサイト」でクレジットカード決済すると、以下の処理となります。テスト時にはご注意ください。なお決済に使用するカードによって異なります。

### 3Dセキュアカードではないカード

- 受注データが作成されます。
- F-REGI管理画面にオーソリデータが作成されます。
- 注文完了画面が表示されます。

### 3Dセキュアカードのカード

- 受注データは作成されません。
- F-REGI管理画面にオーソリデータが生成されます。
- 注文完了画面が表示されません。

**futureshop管理画面、F-REGI管理画面にてオーソリデータを売上処理をすると、該当金額が実際に引き落とされますのでご注意ください。**

## FTPサーバ追加

商品画像アップロード・デザイン素材アップロードに使用するFTPサーバが追加されます。

新しい管理画面のURL、追加されるFTPサーバについては、フューチャーショップサポートよりご案内いたします。

## 構築作業

コマースクリエイターの構築作業を行います。  
以前からのECサイトを運用中に、  
コマースクリエイター専用ECサイトの構築を行えます。

## 管理者権限追加

以前からの管理画面の  
「管理TOP>管理者設定>管理者編集」にて、  
利用機能-commerce creatorにチェックをして登録してください。

## プレビュー

コマースクリエイター専用ECサイトは、プレビューできます。この状態では、コマースクリエイター専用ECサイトには店舗ドメインが非適用のため、hosts設定が必要です。**host設定に必要なIPアドレスは、**フューチャーショップサポートからのご案内に記載されています。

**コマースクリエイター有効化時点**では、店舗ドメインは以前からのECサイトに適用されています。店舗ドメインでコマースクリエイター専用ECサイトを閲覧するには、**hosts設定**が必要となります。

なお、スマートフォン（Android/iPhoneなど）には標準ではhosts設定機能がないため、**閲覧できません**。PCブラウザなどでシミュレーターにてご確認ください。（Google ChromeのChrome DevTools等）



## 設定項目を設定、入力

コマースクリエイター管理画面、以前からの管理画面それぞれで設定作業を行います。主な作業は以下の通りです。

### 商品説明・コメントの設定

商品説明やコメントなどは、コマースクリエイター専用ECサイトのHTML構造やデザインにあわせて、別途登録が必要です。

### 商品画像の登録

商品画像はコマースクリエイター専用ECサイトのデザインやUIに合わせて、別途登録が必要です。すべての商品の画像をご用意ください。

### 構築作業実施（テーマ・レイアウト・パーツ・アイテム等）

コマースクリエイターを使用して、すべてのページの構築作業を行います。各画面や機能の使用方法についてはオンラインマニュアルをご覧ください。

コマースクリエイター専用ECサイトへ切替します。  
**切替後は以前からのECサイトに戻せませんのでご注意ください。**

## SSLドメイン取得

コマースクリエイター専用ECサイトは常時SSL対応のみです。  
SSL証明書はコマースクリエイター専用を取得されます。（証明書費用は月額料金に含む）

お手続きの詳細については、別途フューチャーショップサポートよりご案内させていただきます。  
※以前からのECサイトで使用していたSSL証明書は使用できません。SSL証明書の持込や別会社管理はできません。

## ドメイン

ドメインは以前からのECサイトと同じものとなります。

## 閉店・切替

店舗様にて閉店していただき、その後、弊社にて切替設定を行います。  
設定にかかる時間は2時間程度の見込みです。

実施日については、事前にお申込み・調整が必要となります。  
設定が終わりましたら、弊社よりご案内をお送りします。

実施後以下が変更されます。

## 管理画面について

以前からの管理画面はコマースクリエイター用設定項目のみが表示されます。

※コマースクリエイターでは、コンテンツサーバのご提供はありません。  
必要なファイルなどは事前にバックアップをお願いします。



## 構築・設定作業

## 設計（デバイス・レイアウト・パーツ／カンプの再現・運用考慮）

### デバイス設定

最適化サイト（SP/PC）・最適化サイト（SP/タブレット/PC）・レスポンシブ

### カンプの再現

デザインカンプで表現されているページの再現を行うために、特に商品ページのシステムパーツの配置を検討してください。

### 各ページのレイアウトとパーツ構成

開店後の構築面の運用効率を考慮いただいた上で、パーツの共通化やパーツの種類を選定してください。

コマースクリエイターでは、ユーザー画面が「以前からのもの」とは全く違いますので、ユーザー画面に掲載するHTMLなど、そのまま利用できないものがございます。特に以下にご注意ください。

- ・ URL（自動生成ページ）
- ・ 商品検索フォーム
- ・ カートに入れるボタン
- ・ メールマガジン登録フォーム
- ・ HTMLタグを含むコメント類（商品説明含む）

## 設定項目

以前からの管理画面、コマースクリエイター専用管理画面で各種設定を行います。

以前からの管理画面では主に各種機能の設定を、コマースクリエイター専用管理画面では主に表示するコメントの設定を行います。

### 以前からの管理画面

現在、以前からのECサイトを運用中の場合、（共通項目は「設定済み」となるため）コマースクリエイター専用画面、コマースクリエイター専用項目のみ追加設定を行ってください。

### コマースクリエイター専用管理画面

主に以下の設定を行ってください。

- **メッセージ設定**（各ページに表示するコメントの設定）
- **デバイス設定**（使用するテーマの設定）
- （使用するテーマの）**テーマ設定**

詳しくはオンラインマニュアルをご覧ください。

## 以前からの管理画面

現在、以前からのECサイトを運用中の場合、（共通項目は「設定済み」となるため）コマースクリエイター専用画面、コマースクリエイター専用項目のみ追加設定を行ってください。以前からのECサイト専用項目や共通項目を変更する必要はありません。

商品情報の内、主に、以下の項目はコマースクリエイター専用となります。

- **商品基本情報編集-おすすめ商品 表示パターン**
- **商品コメント**
- **商品レイアウト・SEO設定**
- **商品画像設定**

おすすめ商品

## 表示パターンA

カートボタンが表示されます。商品価格などご注文に必要な情報も表示されます。

Wood Distill Note: 当店特別価格 ¥2,160(税込)  
販売期間 2018/08/01 10:00~ 2018/08/31 17:59  
木目調の表紙のリングノート。持ち運びがしやすく、書きやすいB6スリムサイズです。本文は書きやすい上質紙。

Flower Wreath: 予約商品  
こちらは予約商品です  
予約販売価格 ¥10,000(税込)  
予約受付期間 2018/08/22 9:30~ 2018/09/02 23:59

Cushion: 予約商品  
こちらは予約商品です  
予約販売価格 ¥10,000(税込)  
予約受付期間 2018/08/22 9:30~ 2018/09/02 23:59

Aroma Diffuser: NEW  
当店特別価格 ¥10,000(税込)

Alarm Clock: 定価 ¥10,800のところ  
当店特別価格 ¥10,000(税込)

Buttons: カートに入れる, 詳細を見る

おすすめ商品

## 表示パターンB

商品名・商品マーク・販売価格は表示されます。商品一言説明・定価や販売期間・在庫・カートボタンは表示されません。

Wood Distill Note: 当店特別価格 ¥2,160(税込)

Flower Wreath: NEW 予約商品  
予約販売価格 ¥10,000(税込)

Cushion: 予約商品  
予約販売価格 ¥10,000(税込)

Aroma Diffuser: NEW  
当店特別価格 ¥10,000(税込)

Alarm Clock: 当店特別価格 ¥10,000(税込)

Buttons: カートに入れる, 詳細を見る

おすすめ商品

## 表示パターンC

お気に入りボタンと商品価格は表示されますが、商品名は表示されません。表示項目が少ない、シンプルな表示です。

Wood Distill Note: 当店特別価格 ¥2,160(税込)

Flower Wreath: 予約販売価格 ¥10,000(税込)

Cushion: 予約販売価格 ¥10,000(税込)

Aroma Diffuser: 当店特別価格 ¥10,000(税込)

Alarm Clock: 当店特別価格 ¥10,000(税込)

Buttons: カートに入れる, 詳細を見る

コマースクリエイター専用ECサイトは、以前からのECサイトとデザインやHTML構造が違います。HTMLタグを使用してデザインしているコメントは、コマースクリエイター専用ECサイトにあわせて作成してください。

## 商品一言説明

商品一覧で使用する商品一言説明パーツ（システムパーツ）に表示されます。フリーパーツに置換文字を記載すれば商品詳細で表示できます。

## 商品説明（大・小）

商品詳細で使します。商品説明（大）はPCなど、商品説明（小）はSPなどで使用する場合を想定しています。フリーパーツに置換文字を記載すれば商品一覧（商品表示部分）で表示できます。

## 独自コメント1-20

フリーパーツに置換文字を記載すれば商品詳細・商品一覧（商品表示部分）で表示できます。

## SEO設定

コマースクリエイター専用ECサイトでは別途設定が必要となります。

## レコメンド出カタグ

コマースクリエイター専用ECサイトでは別途設定が必要となります。コマースクリエイター専用ECサイト用のテンプレートが用意されています。

ECサイトに必要となる商品詳細・商品グループレイアウトを「複製」または「追加」にて構築してください。

1. 全て同じレイアウト（商品グループと商品詳細は別のレイアウトとなります。）
2. 商品のカテゴリや種類ごとにレイアウト
3. それぞれ別のレイアウト

2、3の場合、商品や商品グループごとにレイアウトを割り当てます。

## レイアウト割り当て設定

1. 使用するレイアウトに割り当て名を設定
2. 運用メニュー＞商品管理＞レイアウト・SEO設定-レイアウト-割り当て名にレイアウトに設定した割り当て名を設定

2の設定は管理画面のほか、商品一括登録でも可能です。

割り当て名を設定しなければ、デフォルトレイアウト（ページの種類ごとに1つ指定されるレイアウト）が表示されます。

## 管理画面から登録

以前からの管理画面の運用メニュー>商品管理>商品画像設定にて、商品ごとに商品画像を登録できます。バリエーション商品の場合は、商品画像にバリエーションを設定できます。

アップロードした画像は、設定した画像幅にあわせてリサイズ処理されます。  
アップロードする画像が設定した画像幅より小さい場合はリサイズ処理されません。

対応ファイル形式は、**JPEGのみになります**。PNG・GIFなどのご利用できません。  
アップロード可能なファイルの最大容量は「**500KB**」までです。

商品画像ファイルのパスは、フリーパーツに置換文字を記載すれば商品詳細・商品一覧（商品表示部分）で表示できます。（画像指定・画像サイズ別）  
詳しくはオンラインマニュアルをご覧ください。

商品画像ファイルのパスは以下のようになります。

<https://{店舗key}.itembox.design/product/{商品IDの万千百の位3桁}/{商品ID・12桁表示}/{商品ID・12桁表示}-{画像番号・2桁表示}-{画像サイズ}.jpg>

※商品IDは商品情報登録時にシステムから自動発番されるIDです。

店舗key「sampleshop」の最初に登録した商品・最初の画像のLサイズなら以下となります。

<https://sampleshop.itembox.design/product/000/000000000001/000000000001-01-l.jpg>

※商品画像ファイル名に使用されているのは半角ハイフンです

FTPサーバに配置されたオリジナル画像は、**軽量化した後にリサイズ処理**されます。

(FTPサーバに配置後、自動的に処理されます。)

FTPにて一括登録する場合は、**JPEGファイルのみの対応**となります。

FTPサーバ情報はフューチャーショップサポートよりご案内いたします。

商品情報が登録されている場合、以下の手順で商品画像を登録できます。

登録されていない商品の画像は登録できません。

FTPサーバの「/upload/image/」ディレクトリに商品画像を配置します。

商品画像をZIP形式のファイルにして配置してください。

ZIPファイル容量は制限があります。

ZIPファイル内にフォルダを含めず、**画像のみ**をZIPファイルに圧縮してください。

ZIPファイル名は「**product\_ + 任意の文字列 + .zip**」としてください。

任意の文字列には半角英数、「\_ (アンダーバー)」、「- (ハイフン)」、「. (ピリオド)」が使用できます。「**product.zip**」も可能です。

オリジナル画像のみの場合は、各サイズ画像をリサイズ処理にて自動生成します。

各サイズ画像を同梱された場合は、リサイズ処理をせず、コピーします。

画像サイズがリサイズしたいサイズより小さい場合は、リサイズせずコピーとなります。

※ 「product」の後の文字は半角アンダーバーです

画像ファイル名は下記のとおりとしてください。

サイズ	ファイル名
オリジナル画像	商品URL-画像No(01-40).jpg
XXL	商品URL-画像No(01-40)-xxl.jpg
XL	商品URL-画像No(01-40)-xl.jpg
L	商品URL-画像No(01-40)-l.jpg
M	商品URL-画像No(01-40)-m.jpg
S	商品URL-画像No(01-40)-s.jpg
XS	商品URL-画像No(01-40)-xs.jpg

(例) アップロード先 FTPサーバ/upload/image/product\_20180123.zip

## 画像ファイル

商品URLが「gd123」で画像01・02を登録する場合

画像01は各サイズの画像が配置されているため、画像はリサイズされずコピーされます。  
画像02はオリジナル画像のみのため、XXLからXSまでのサイズの画像がリサイズ処理にて作成されます。

FTPサーバへ画像を配置し、一括処理が完了すれば、商品詳細に表示されます。

商品詳細に表示するのみであれば、CSVファイル登録は不要です。

ALTテキストやバリエーション設定を行うには商品データ一括登録します。

```
gd123-01.jpg
gd123-01-xxl.jpg
gd123-01-xl.jpg
gd123-01-l.jpg
gd123-01-m.jpg
gd123-01-s.jpg
gd123-01-xs.jpg
gd123-02.jpg
```

※「商品URL」の後の文字は半角ハイフンです

「商品画像登録用ファイル」をアップロードすることで、以下の情報を登録できます。  
下記項目を画像01から画像40まで一括登録します。

- バリエーション紐づけ設定
- 商品サムネイル指定
- ALTテキスト
- バリエーション枝番号
- バリエーション選択肢/枝番号の表示名
- バリエーションサムネイル設定
- 並び順（表示順）

CSV形式ファイルで「運用メニュー＞商品管理＞商品データ一括登録」から登録できます。

## 管理画面から登録

以前からの管理画面の運用メニュー>商品管理>商品グループ管理にて、商品ごとに商品画像を登録できます。

アップロードした画像は、設定した画像幅にあわせてリサイズ処理されます。

リサイズされる画像幅は、以前からの管理画面の構築メニュー>ページ設定>商品ページ設定-商品グループ画像幅設定で指定したピクセル数になります。

アップロードする画像が設定した画像幅より小さい場合はリサイズ処理されません。

対応ファイル形式は、**JPEGのみ**になります。

PNG・GIFなどのご利用できません。

アップロード可能なファイルの最大容量は「**500KB**」までです。

商品画像ファイルのパスは以下のようになります。

### アップロードされた画像（リサイズしない場合）

<https://{店舗key}.itembox.design/category/{商品グループIDの万千百の位3桁}/{商品グループID・12桁表示}/{商品グループID・12桁表示}-org.jpg>

※商品グループIDは商品情報登録時にシステムから自動発番されるIDです。

### リサイズされた画像

<https://{店舗key}.itembox.design/category/{商品グループIDの万千百の位3桁}/{商品グループID・12桁表示}/{商品グループID・12桁表示}.jpg>

店舗key「**sampleshop**」の最初に登録した商品グループのグループ画像なら以下となります。

<https://sampleshop.itembox.design/category/000/000000000001/000000000001-org.jpg>

<https://sampleshop.itembox.design/category/000/000000000001/000000000001.jpg>

※商品画像ファイル名に使用されているのは半角ハイフンです

FTPサーバに配置されたオリジナル画像は、**軽量化した後にリサイズ処理**されます。

(FTPサーバに配置後、自動的に処理されます。)

FTPにて一括登録する場合は、**JPEGファイルのみの対応**となります。

FTPサーバ情報はフューチャーショップサポートよりご案内いたします。

商品グループ情報が登録されている場合、以下の手順で商品グループ画像を登録できます。

登録されていない商品グループの画像は登録できません。

FTPサーバの「**/upload/image/**」ディレクトリに商品グループ画像を配置します。

商品グループ画像をZIP形式のファイルにして配置してください。

ZIPファイル容量は制限があります。

ZIPファイル内にフォルダを含めず、**画像のみ**をZIPファイルに圧縮してください。

ZIPファイル名は「**category\_ + 任意の文字列 + .zip**」としてください。

任意の文字列には半角英数、「**\_** (アンダーバー)」、「**-** (ハイフン)」、「**.** (ピリオド)」が使用できます。「**category.zip**」も可能です。

画像ファイル名は「**商品グループURL.jpg**」としてください。

オリジナル画像のみの場合は、各サイズ画像をリサイズ処理にて自動生成します。

オリジナル画像とリサイズ画像を同梱された場合は、リサイズ処理をせずコピーします。

※「category」の後の文字は半角アンダーバーです

商品一括登録を行うには、CSV形式ファイルで「運用メニュー＞商品管理＞商品データ一括登録」から登録できます。

コマースクリエイター有効化後は、「コマースクリエイター専用」CSVファイルを登録できます。コマースクリエイター切替後は、「以前からのECサイト（ユーザー画面）専用」CSVファイルを使用しません。

コマースクリエイター有効化後、以前からのECサイトを運用中は、**アップロードするCSVファイルの種類を間違えないよう**ご注意ください。運用中のECサイトが意図せず更新されるおそれがあります。

同じCSVファイル中に「以前からのユーザー画面専用項目」「コマースクリエイター専用項目」が混在する場合がありますので、ご注意ください。

**また、同じCSVファイル中に存在する共通項目は、いずれのCSVファイルをアップロードしてもデータが更新されます。**

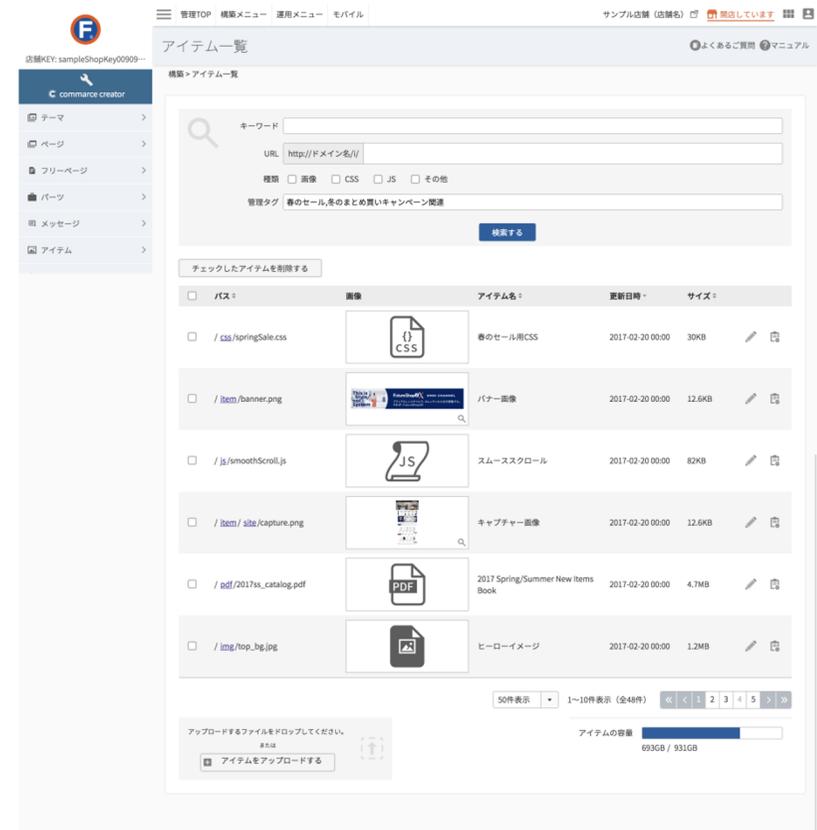
詳しくはオンラインマニュアルをご覧ください。

コマースクリエイター>アイテムからアップロードできます。

またはFTPサーバよりアップロードできます。

アップロードしたデザイン素材（アイテム）は、コマースクリエイター専用ECサイトにてご利用いただけます。また以下の画面でアイテム検索を行うことで、指定できます。

- フリーパーツ アイテム検索
- パターンパーツ（カルーセル・コラム） **画像検索**
- ボタン 画像検索
- 商品マーク 画像検索
- オリジナルCSS アイテム検索
- フリーページ アイテム検索



コマースクリエイター専用管理画面で、各種ページのデザインを行います。

## 商品ページ・商品グループページ パーツを作成してレイアウトに配置します。

表示したい「要素」をフリーパーツ・パターンパーツのいずれで構築するか選択します。

「要素」を開店後の更新運用によって、適切にパーツに分割します。

共通部分はパネルパーツ、フリーパーツ（置換文字によるInclude）の使用をご検討ください。

ブランドや季節などの商品の共通コンテンツ、またはカテゴリ（商品グループ）ごとのコンテンツを共通・個別に分類します。

使用する商品や商品グループに必要なレイアウトを作成します。

レイアウトごとにシステムパーツを配置することでバリエーションの表示方法を変更できます。

パーツを配置します。ブランドや季節などの商品の共通コンテンツ、またはカテゴリ（商品グループ）ごとの共通または個別コンテンツを配置します。

必要に応じて、表示条件機能を設定します。表示条件では商品情報や会員情報など様々な条件におうじてコンテンツ（パーツ）を表示できます。



## レイアウトを設定します。

すべての商品に共通のレイアウト（デフォルトレイアウト）を使用する場合はデフォルトレイアウトを使用します。（割当名設定なし）

個別のレイアウトを表示する場合は、レイアウトおよび商品・商品グループごとにレイアウト割当名を設定します。

以前からの管理画面（運用メニュー＞商品管理）で、商品・商品グループに割当名を設定できます。CSV形式ファイルによる一括登録も可能です。

The screenshot shows the 'Layout Management' screen in the Ccommerce creator system. The interface includes a navigation menu on the left, a top navigation bar with '管理TOP', '構築メニュー', '運用メニュー', and 'モバイル'. The main content area is titled 'デザイン済みテーマ' and 'レイアウト一覧'. It features a search bar for layout names and several filter options for page categories (e.g., トップページ, 商品, カート・注文, 会員, マイページ, メールマガジン) and status (有効, 無効). A table at the bottom lists existing layouts, including 'トップページ用レイアウト' and 'トップページ用レイアウト (2017/1/3〜)'.

状況	レイアウト名	ページタイプ	更新日時
有効	トップページ用レイアウト	フリーページ	2017-02-20 00:00
無効	トップページ用レイアウト (2017/1/3〜)	フリーページ	2017-02-20 00:00

コマースクリエイターでは、トップページが用意されています。トップページも、商品グループや商品ページなどと同様、一元管理できます。

テーマ>レイアウトから、トップページのレイアウトを変更します。レイアウト機能や各種パーツ機能を使用してデザインや運用を行えます。パーツは、商品グループや商品ページと共通して使用することもできます。

CMSサーバー（VPS）オプションご利用の場合、CMSオプション（ドメイン直下）はコマースクリエイターでは利用できません。**CMSオプション（特定ディレクトリ配下）は、そのままご利用いただけます。**

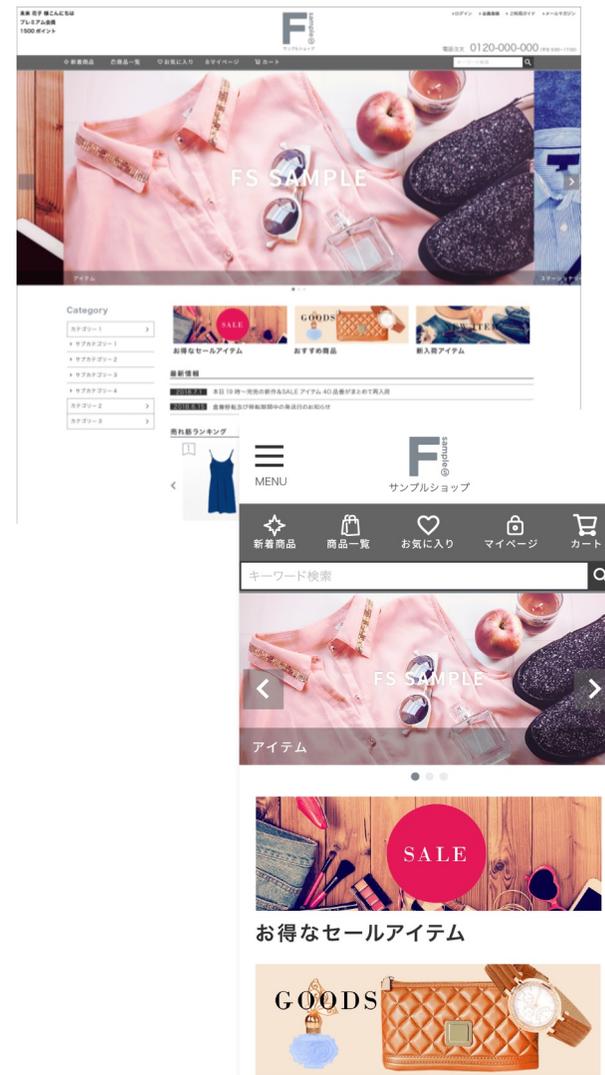
※以前からのECサイトでCMSサーバー（VPS）オプション（ドメイン直下）のご利用中の店舗様は、コマースクリエイターでもご利用いただけます。

コマースクリエイターのトップページでは、コマースクリエイターの構築機能が利用できるほか、会員情報の表示が可能となりますので、ぜひご検討ください。

※コマースクリエイターではCMSや静的なHTMLファイルに会員情報を表示する機能はございません。

コンテンツサーバをご利用の場合、コマースクリエイターではトップページ機能をご利用ください。

なお、「起点ページ」機能はコマースクリエイターにはありません。適切なメニューやナビゲーションなどを作成してください。簡単にメニューが作成できるメニューパーツをご用意しています。



コマースクリエイターでは、フリーページが用意されています。  
フリーページ一覧からフリーページを複製・追加できます。

テーマ>レイアウトから、フリーページのレイアウトを変更します。



## 商品グループをフリーページとしてご利用の場合

商品グループに商品を表示せず、フリーページをご利用の場合、そのままご利用いただけます。ただし、現在の商品上級デザイン-上部コメント/下部コメントなどのコメントはコマースクリエイター専用ECサイトに表示できません。

商品グループコメントまたは商品グループ独自コメント1~10をご利用いただくか、フリーページをご利用ください。

コマースクリエイターではコンテンツサーバのご提供はありません。

※以前からのECサイトでコンテンツサーバをご利用の場合、フリーページ・トップページをご利用いただくか、CMSサーバー（VPS）オプション（特定ディレクトリ配下）をご利用ください。

※以前からのECサイトでCMSサーバー（VPS）オプション（ドメイン直下）のご利用中の店舗様は、コマースクリエイターでもご利用いただけます。

以下の告知ページは以前からのユーザー画面同様にご用意しています。

## 送料とお支払い

送料設定・決済設定・割引設定・消費税設定の内容を自動表示します。

送料とお支払い

## 個人情報の取り扱いについて

本文は「個人情報の取り扱いについて（フリーパーツ）」にて表示します。

## 特定商取引法に基づく表示

本文は「特定商取引法の表示本文（フリーパーツ）」にて表示します。

## 返品特約について

本文は「返品特約について（フリーパーツ）」にて表示します。

## 会員規約について

本文は「会員規約について（フリーパーツ）」にて表示します。

## ポイントについて

本文は「ポイントについて（フリーパーツ）」にて表示します。

送料について		
送料		
送料無料		
全国一律送料 ¥500(税込・1配送先につき)		
送付先別に下記となります。(税込・1配送先につき)		
北海道	青森県	秋田県
¥800	¥500	¥500
岩手県	宮城県	山形県
¥500	¥500	¥500
福島県	茨城県	栃木県
¥500	¥500	¥500
群馬県	埼玉県	千葉県
¥500	¥500	¥500
神奈川県	東京都	山梨県
¥500	¥500	¥500
新潟県	長野県	静岡県

コマースクリエイター専用ECサイトで使用するクーポンを発行します。  
コマースクリエイター切替前に発行されていたクーポンは無効になります。  
※必要に応じて、コマースクリエイター専用ECサイト切替後に再発行をご検討下さい。

管理画面は、**運用メニュー**＞**クーポン管理**（コマースクリエイター）を使用します。  
以前からのユーザー画面で使用していた「**運用メニュー**＞**クーポン管理**」はご利用になれません。

以下のクーポンは一度発行すれば、長期的に使用できます。

- 会員登録クーポン
- Amazon ID連携クーポン
- LINE ID連携クーポン
- 誕生日クーポン



ご利用ガイドを独自に制作されている場合、コマースクリエイター専用ECサイトに合わせて、以下の部分を変更いただくことをおすすめします。

- カートや配送・決済・お届け日選択など画面のスクリーンショット
- 会員登録の方法や項目、特典の内容
- 決済方法（コマースクリエイターが対応していない決済方法や設定画面）
- お気に入りや入荷お知らせなどの操作方法
- クーポンの使用方法
- その他、ECサイト使用法の解説等

コマースクリエイター専用のテンプレートを使用します。  
レコメンド管理画面より、新しいテンプレートの設置タグをコピーして貼り付けしてください。

なお、見出しはテンプレートに含まれていませんので、独自に作成いただくか、スタートアップテーマ用「最新情報見出し（フリーパーツ）」「売れ筋ランキング見出し（フリーパーツ）」「新着アイテム見出し（フリーパーツ）」をご利用ください。

商品情報について、コマースクリエイター切替前のURLでアイテムデータが保存されていますが、商品URLはコマースクリエイター切替後のURLへリダイレクトされます。よってアイテムデータ変更の必要はありません。

コマースクリエイター有効化後商品画像のデータは、以前からのECサイトの内容となります。コマースクリエイターの構築時は、商品画像サイズが適正とならない可能性があります。

また、コマースクリエイター切替後、商品が閲覧されれば、商品URL・商品画像パスともにコマースクリエイター専用ECサイトのデータに上書きされます。

レコメンドのアイテムデータを入れ替えれば、コマースクリエイター切替直後から商品画像を正しく表示できます。（入れ替え方法は別途ご案内いたします。）

商品画像URLが変更されます。そのため、以下の影響がございます。

## リカバリーメールに商品画像を使用している場合

コマースクリエイター切替前に「かご落ち」した会員に対して、切替後にリカバリーメールが送られる際、リカバリーメールの商品画像がリンク切れとなります。

対策としては以下となります。

1. コマースクリエイター切替前にリカバリーメールを「テキストメール」のみとするか、商品画像表示をしないデザインに変更する
2. コマースクリエイター切替前後で、一時的にリカバリーメールの運用を停止する

## リカバリー広告を運用している場合

- 商品画像がリンク切れとなります。コマースクリエイター切替時にリカバリー広告を一時停止してください。（弊社にご連絡ください。）

なお、商品へのリンクについては、システムで自動リダイレクトされます。

※コマースクリエイター切替前後で、ドメイン・商品グループURL・商品URLなどを変更した場合を除く

広告測定・アフィリエイト・Adwords動的リマーケティングなど、すべてをこの画面で設定します。

アフィリエイト設定・任意アフィリエイト設定・広告測定設定・任意測定タグ設定・購入画面設定などにタグを設定されていた場合は、こちらに設定を移設してください。

測定タグ設定 (コマースクリエイター)

戻る

測定タグ設定

利用設定  設定する

設定名

アカウント名

外部流入設定

パラメータ1

パラメータ2

パラメータ3

共通置換文字設定

共通置換文字1

共通置換文字2

共通置換文字3

デバイスタイプ

スマートフォン

以下を設定してください。

- **Google Analytics 4設定の測定ID**
- **拡張eコマース設定のトラッキングコード（任意）**

※併用する場合は設定してください。（2023.06末まで有効）

カスタムディメンションの名称（dimension\_name）と値（dimension\_value）  
URLに付与するパラメタとアフィリエイトコード（affiliation）

The screenshot shows the 'Google Analytics設定 (コマースクリエイター用)' page. It includes a navigation bar with '管理', '構築', '運用', 'モバイル', 'commerce creator', 'システム', and 'TOP'. Below the navigation is a menu with '店舗公開情報', '送料・決済設定', 'メール設定', 'デザイン設定', 'ページ設定', '入力項目設定', '定期・頒布会設定', 'プロモーション管理', '実店舗設定', and 'その他'. The main content area has a sub-menu with 'アフィリエイト設定', '任意アフィリエイト設定', '広告測定設定', 'Google設定', 'TradeSafe設定', '任意測定タグ設定', 'Google Analytics設定', '測定タグ一覧', and '構造化データ設定'. The 'Google Analytics設定' section has a '利用設定' checkbox and a '設定する' button. The 'Google Analytics 4設定' section has a '測定ID' input field. The '拡張eコマース設定' section has a 'トラッキングID' input field with the value 'UA-122578590-1' and a note: '※Google Analytics>管理>プロパティ>トラッキング情報-トラッキングコードにあるトラッキング IDを入力してください'. The 'カスタムディメンション設定' section has a table with columns 'パラメータ', '名称', and '値'.

パラメータ	名称	値
dimension1	len	{@ member.logged_in @}
dimension2	mem	{@ member.stage_order @}



メールマガジン解除URLやメールテンプレート、署名など各種メール設定に記述しているURLを変更してください。

運用メニュー>メールマガジン>メールマガジン基本設定-ショップ署名

運用メニュー>デコメールマガジン>デコメールマガジン基本設定-ショップ署名

※メールマガジン解除URLを変更してください。

運用メニュー>入荷お知らせメール>入荷お知らせメール基本設定

運用メニュー>入荷お知らせメール>入荷お知らせメール設定一覧の各種メール

運用メニュー>クーポン管理>クーポンメール設定一覧の各種メール

設定メニュー>メール>メール設定一覧>サンクスメールテンプレート設定

設定メニュー>メール>メール設定一覧>各種メール設定

設定メニュー>メール>署名

※メール本文・署名などに記載されている内容をご確認いただき、URLが変更される場合はご変更ください。



commerce  
creator



<https://www.future-shop.jp/>

Copyright(C) Future Shop All Rights reserved.